



MARCA VI 2015 - FIGUERES

El seminari de winebranding de Catalunya

Marca Vi és el seminari de referència en winebranding i creació de marca en l'àmbit del vi i l'entornisme de Catalunya. És una cita anual ineludible per aquells professionals, empreses i institucions que vulguin posicionar i potenciar la seva marca a l'entorn del vi.

A l'edició d'enguany, la tercera, el Marca Vi adopta el format de seminari-taller, per a que els assistents puguin aprendre no només els conceptes teòrics, sinó també disposin de les eines necessàries per aplicar les tècniques del màrqueting i la comunicació a casos concrets, de la mà d'experts en comunicació i màrqueting.

Així els ponents d'aquesta tercera edició oferiran una ponència-taller on els assistents al seminari podran treballar la seva marca en tres àmbits concrets: construcció de marca, comunicació de marca i posicionament digital.

DIJOUS 12 DE NOVEMBRE

Auditori Narcís Monturiol, Cercle Sport Figuerenc (Monturiol, 3)

15.45 h - Acreditacions

16.00 h - **Com atribuïm significats a la nostra marca de vi?**, a càrrec de **David Riu**, director del departament d'empresa i tecnologia de la Salle BCN

17.15 h - **Com comunicar la nostra marca a través de valors i l'emoció?**, a càrrec de **Toni Puig**, professor de marketing públic a ESADE

18.30 h - Pausa-cafè

18.45 h - **Màrqueting on-line: com posicionar la nostra marca a internet (xarxes socials, web, mailing, etc.)**, a càrrec de **Jordi Camós**, coordinador i professor del Màster en Màrqueting Digital de ESIC Barcelona



www.enomarketing.cat

Laura Masramon
EMPORDÀ PERSONAL SOMMELIER

 Ajuntament
de Figueres
Alt Empordà

 Ruta del Vi DO Empordà
Costa Brava
Pirineu de Girona